

WPP - Verhaltenskodex (Code of Business Conduct)

Der folgende Verhaltenskodex wurde vom WPP-Board of Directors verabschiedet; zu ihm hat sich das deutsche Management schriftlich verpflichtet:

Die WPP-Gruppe und ihre Unternehmen arbeiten weltweit in vielen verschiedenen Märkten und Ländern. Wir respektieren stets die nationalen Gesetze und den nationalen Verhaltenskodex unserer Branche.

Wir, die Leiter und Mitarbeiter aller Unternehmen der WPP-Gruppe

- sind uns unseren Verpflichtungen gegenüber jedem, der ein Interesse an unserem Erfolg hat, einschließlich der Aktionäre, Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten, stets bewusst
- geben klar und direkt, ohne Diskriminierung und in Übereinstimmung mit den Regeln vor Ort Auskunft über unsere geschäftlichen Angelegenheiten
- verpflichten uns, Mitarbeiter aufgrund ihrer Qualifikation und Verdienste einzustellen und zu befördern, ohne Diskriminierung und ohne Rücksicht auf Rasse, Religion, Nationalität, Hautfarbe, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Alter und Behinderung
- wollen Sicherheit und ziviles Verhalten am Arbeitsplatz und tolerieren deshalb weder sexuelle Belästigung noch Diskriminierung oder beleidigendes Verhalten, einschließlich der anhaltenden Herabsetzung Einzelner in Wort und Tat, des Zeigens oder Verteilens beleidigenden Materials sowie des Besitzes oder Gebrauchs von Waffen in den Räumen oder auf dem Gelände der WPP-Gruppe und ihrer Kunden
- nehmen, besitzen und verteilen keine illegalen Drogen und stehen am Arbeitsplatz nicht unter dem Einfluss von Drogen oder Alkohol
- behandeln sämtliche geschäftlichen Informationen über die Gruppe oder ihre Kunden vertraulich. Insbesondere der „Insiderhandel“ ist ausdrücklich untersagt; vertrauliche Informationen dürfen nicht zum persönlichen Vorteil genutzt werden
- entwickeln wissentlich keine Produkte, die Aussagen, Andeutungen oder Bilder enthalten, die das Anstandsgefühl der Öffentlichkeit beleidigen könnten, und berücksichtigen in angemessenem Maße die Wirkung unserer Produkte auf alle Gruppen, die aufgrund von Rasse, Religion, Nationalität, Hautfarbe, Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter oder Behinderung eine Minderheit darstellen
- beteiligen uns weder direkt noch indirekt um des persönlichen oder familiären Vorteils willen an solchen Aktivitäten, die in Konkurrenz zu den Unternehmen der Gruppe oder den Verpflichtungen gegenüber diesen Unternehmen treten
- geben keinerlei persönliche Anreize zur Sicherung eines Geschäftsabschlusses. Das bezieht sich nicht auf angemessene Bewirtung oder gelegentliche Geschenke von geringem Wert, solange sie durch den Verhaltenskodex des Kunden nicht ausgeschlossen sind
- nehmen von Lieferanten, potenziellen Lieferanten oder anderen Dritten keinerlei Güter oder Dienstleistungen um des persönlichen Vorteils willen entgegen
- schließen persönliche oder familiäre Interessenskonflikte mit unseren Unternehmen, Lieferanten und sonstigen Dritten aus
- erbringen für Politiker, politische Parteien oder Gruppen ohne vorherige schriftliche Genehmigung durch das WPP-Board und das Einverständnis der Aktionäre keinerlei unternehmerische Leistungen, Dienstleistungen oder Materiallieferungen zu Preisen unterhalb des Marktüblichen und halten alle entsprechenden Gesetze und Regelungen vor Ort und, wo nötig, auch Gesetze mit internationaler Reichweite ein, z.B. den US Foreign Corrupt Practices Act.